

## **BASES DE LOS PREMIOS *NEW MEDICAL ECONOMICS* 2019**

*New Medical Economics* convoca los Premios 2019 para profesionales sanitarios, compañías, Administración y todas aquellas entidades que hayan contribuido de forma significativa al desarrollo de la Biomedicina y las Ciencias de la Salud en España, y mantengan una actividad de gestión en las áreas de investigación, innovación y de experiencia del paciente.

Los candidatos podrán presentarse a todas las categorías que deseen, a excepción de:

- ‘Mejor Artículo Aparecido en NME 2019’
- ‘Mejor entidad sanitaria’
- ‘Mejor trayectoria profesional sanitaria’
- ‘Mejor personalidad sanitaria del año’

Estos premios serán seleccionados por un Tribunal independiente, en el primer caso, y por parte de nuestro Consejo de Redacción, en los tres últimos.

Finalizado el plazo de presentación del resto de las candidaturas, *New Medical Economics* propondrá, entre las candidaturas presentadas y las propuestas por su Consejo de Redacción, un máximo de 6 candidatos en cada categoría de premio.

A partir de este momento, se iniciará la votación de los candidatos a través de la web de *New Medical Economics* ([www.newmedicaleconomics.es](http://www.newmedicaleconomics.es)) por nuestros lectores y el Consejo Editorial. Cada participante en la votación podrá dar su voto a un candidato por categoría; pudiendo realizar, por tanto, hasta 14 votaciones. En cuanto a la cuantificación de los votos, los votos del Consejo Editorial tendrán una ponderación 5 a 1 con respecto a la de nuestros lectores.

El recuento final de votos se realizará el 15 de octubre de 2019 y sus resultados se harán públicos a continuación a través de la página web y la revista.

## **PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS**

Para todos aquellos que deseen optar como candidatos a los Premios *New Medical Economics* 2019, deben enviar un mail por candidatura a [redaccion@newmedicaleconomics.es](mailto:redaccion@newmedicaleconomics.es), en el que debe indicarse de forma clara:

- **Categoría** a la que se opta.
- **Datos** de la entidad: denominación, datos de contacto (dirección completa, mail, teléfono) y persona de contacto (dirección completa, mail, teléfono – en caso de ser diferentes a los de la entidad).
- En el caso de que una agencia de comunicación sea la intermediaria entre la institución y *New Medical Economics* en la presentación de candidatura, deben añadirse los datos de contacto de la entidad para lograr una mejor comunicación con la candidata.
- Adjuntar un **dossier**, máximo de 5 páginas de extensión, exponiendo los motivos por los que la institución cree que debe ser candidata para recibir el premio.

La fecha límite para enviar la candidatura será el **30 de junio de 2019**.

Los candidatos se publicarán en nuestra página web y en la revista, y además se les dará la adecuada cobertura informativa a posteriori.